



더 자세한 내용은
www.geofood.no
참고하세요

지오푸드(GEOfood)란 무엇일까요?

지오푸드(GEOfood)는 특별한 지질학적 지역 내 지속 가능한 지역 음식입니다. 유럽 유네스코 세계지질공원에서 시작된 공식 식품 브랜드이며, 유네스코 세계지질공원으로 인증된 지역만이 지오푸드 브랜드를 사용할 수 있습니다.

지오푸드로 인증 받기 위해서는 해당 식품이 세계지질공원 내에서 생산된 식재료로 만들어졌는지 검증될 수 있어야 하며, 또한 지질유산과의 연계성이 있어야 합니다.



이 브랜드는 2015년 마그마 유네스코 세계지질공원 (노르웨이)에서 개발된 공식브랜드입니다.

지오푸드(GEOfood) 비전

지오푸드(GEOfood) 브랜드에는 확고한 철학이 담겨 있습니다. 지역 사회에 대한 도움, 유네스코 세계지질공원과 같은 상향식 접근 방식 또한 이 브랜드의 기본 원칙입니다.

지오푸드 브랜드는 유네스코 세계지질공원 내에 적용되며, 유네스코 지정 지역 내에서만 사용할 수 있습니다. 2025년까지 세계지질공원의 10%가 이 브랜드에 참여하도록 목표를 설정하고 있습니다.

지오푸드(GEOfood)의 역할

지오푸드(GEOfood)는 지역 사회의 지속가능한 개발을 지원하고 UN 지속가능개발목표(Sustainable Development Goals, SDGs)를 달성하기 위한 활동을 증가시키는 것에 뜻이 있으며, 지오푸드 브랜드를 상향식 접근 방식으로 운영하는 것을 목표로 하고 있습니다.



유네스코

유네스코 (UNESCO: United Nation Educational, Scientific and Culture Organization)는 UN의 "지적"기관으로 주 역할은 문화 유산을 홍보하며 평화를 추구하고 문화간 교류를 늘리며 교육을 개선하고 전 세계의 지속 가능한 개발 과정을 증가시키는 것입니다.

UNESCO는 8가지 주요 주제에 중점을 둔 활동을 개발하고 있습니다.

- 교육
- 표현의 자유
- 유산 보호
- 함께 사는 삶에 대한 학습
- 지식 사회 구축
- 하나의 행성, 하나의 바다
- 지속 가능한 미래를 위한 과학
- 폭력적 극단주의의 예방

유네스코 세계지질공원

유네스코 세계지질공원은 유네스코에서 21세기에 선택한 새로운 방향입니다. "지구의 기억"인 이곳은 국제적으로 중요한 지질유산이 있는 지역이기도 합니다.

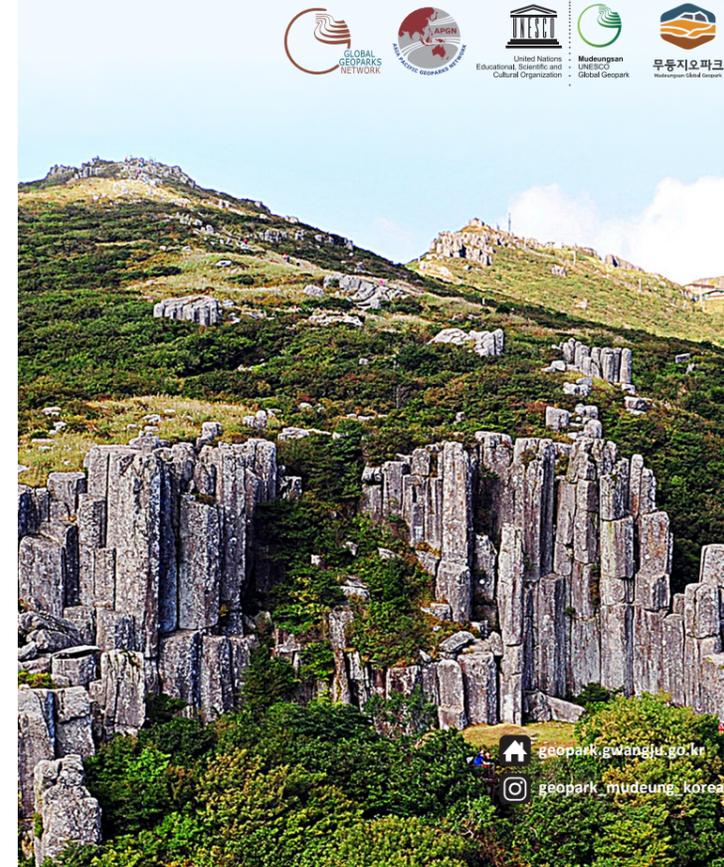
전체적인 개념으로 보았을 때 유네스코 세계지질공원은 그 지역의 지질유산과 자연, 문화, 무형 유산 등 지역 유산을 연계하고 홍보하여 지역주민들에게 직접적인 혜택이 닿을 수 있도록 지속가능한 새로운 정책들을 개발하고 있습니다.



UN의 지속 가능한 개발 목표와 유네스코 세계지질공원

UN에서 새롭게 설정한 17개의 지속 가능한 개발 목표는 전세계적으로 극복하고자 하는 계획의 범위와 실행 의지를 보여주고 있습니다. 인류와 지구에 있어 매우 중요한 이 개발 목표들은 각 영역에서의 행동을 도모할 것입니다. 유네스코 세계지질공원은 특히 아래의 목표들을 달성하기 위해 협력하고 있습니다.

- [목표4] 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생 학습 기회 증진 : 지속가능한 개발과 생활 방식 및 자연과 조화를 이루며 사는 삶에 대해 교육합니다.
- [목표12] 지속 가능한 소비와 생산 양식의 보장 : 교육 활동을 통해 문제에 대한 인식을 높이고, 기후 변화의 영향을 줄이고 적응할 수 있는 지식을 제공합니다.



지질공원은 어떻게 지역주민들에게 지속 가능한 이익을 제공할까요?

- 기후 변화 및 관련 문제에 대해 지역주민들의 인식을 제고합니다.
- 일상생활 속에서 "친환경" 적인 방법을 선택합니다.
- 교육 활동을 통해 지역 사회를 강화합니다.
- 지역 고유의 농업 문화와 연계하여 지역 식품의 가치를 높입니다.
- 지역 업체와 함께 환경 친화적인 관광을 개발합니다.

지역 식품과 지역 경제 발전

식품 생산자와 소비자 사이의 과정을 최소화한 공급망으로 이루어진 지역식품 네트워크를 통해 지역경제가 발전하고 재배자가 많은 이익을 얻을 수 있게 지원해야 합니다.

또한, 소비자가 식품 생산자에게 더 가까워질수록 식재료의 원산지, 지역 식품을 소비하는 것이 환경에 어떤 영향을 미치는지에 대한 인식을 높이는데 도움이 됩니다.

이것이 바로 지오푸드 브랜드가 개발된 이유이며, 우리가 이 브랜드에 가입한 이유입니다. 더 자세한 내용은 무등산권 세계지질공원 홈페이지에 게시한 '지오푸드 규정'을 참고하세요.



지오푸드 GEOfood

특별한 지질유산에서 비롯된
지속가능한 지역 음식



여러 국가들의 네트워크

지오푸드(GEOfood) 브랜드는 전 세계의 세계지질공원이 동일한 목표를 위해 협력하도록 장려하기 위해 만들어졌습니다.

이 브랜드의 목표는 도시와 농촌 사이의 연결을 강화시킬 수 있는 지역 음식과 관련, 혁신적인 방법을 구현하여 지역 및 국가, 더 나아가 국제 정책에 영향을 미치는 것입니다.

지질공원은 시민과 지역사회에 협력하여 농촌과 도시를 연결하는데 중요한 역할을 하며, 여기에 지오푸드(GEOfood)는 이러한 연결을 강화하여 지역을 지원하고 지역경제를 강화할 수 있는 훌륭한 도구가 될 것입니다.



무등산권 유네스코 세계지질공원

무등산권 유네스코 세계지질공원은 2018년 4월 국내에서는 3번째로 인증 받은 세계지질공원으로, 세계에서 가장 큰 규모를 자랑하는 주상절리와 세계 최초로 공룡이 달릴 때 붙는 가속도를 규명해낸 공룡화석지를 보유한 세계적인 지질공원입니다.

무등산을 한 가운데에 두고 광주, 담양, 화순이 오래전부터 같은 생활권을 이루며 살아왔으며, 같은 듯 다른 듯 다채로운 역사, 문화, 생태유산들을 고루 갖추고 있습니다.

세계적인 지질유산들과 어우러진 다양한 요소들, 그리고 그 속에서 어우러져 살아온 지역주민들이 전하는 이곳의 맛을 직접 느껴 보세요!



특별한 지질유산에서 비롯된 지속가능한 지역 음식

지오푸드(GEOfood)는 유네스코 세계지질공원 내 지역 음식 공식 브랜드입니다.



허브차

무등산자락 바로 아래에 위치한 농장에서 직접 기르고 채취한 허브로 만든 향긋한 허브차입니다.

[동평] 010-4880-4590
광주광역시 북구 석곡로 303



백숙

무등산 맑은 공기 마시며 자란 닭으로 깊게 우려낸 건강식입니다.

[황칠마을] 062) 252-4700
광주광역시 북구 석곡로 120
[유진농원] 062) 266-2580
광주광역시 북구 석곡로 169



동동주

무등산이 풍화되어 만들어진 흙에서 자란 쌀로만 이곳만의 특별한 비법으로 정성껏 빚어냅니다.

[(유)청풍] 010-2604-6086
광주광역시 북구 신촌셋강길 120-3



짬뽕오겹살

무등산 풍화토에서 자란 벚짐에서 초벌하여 오겹살의 풍미를 한층 더합니다.

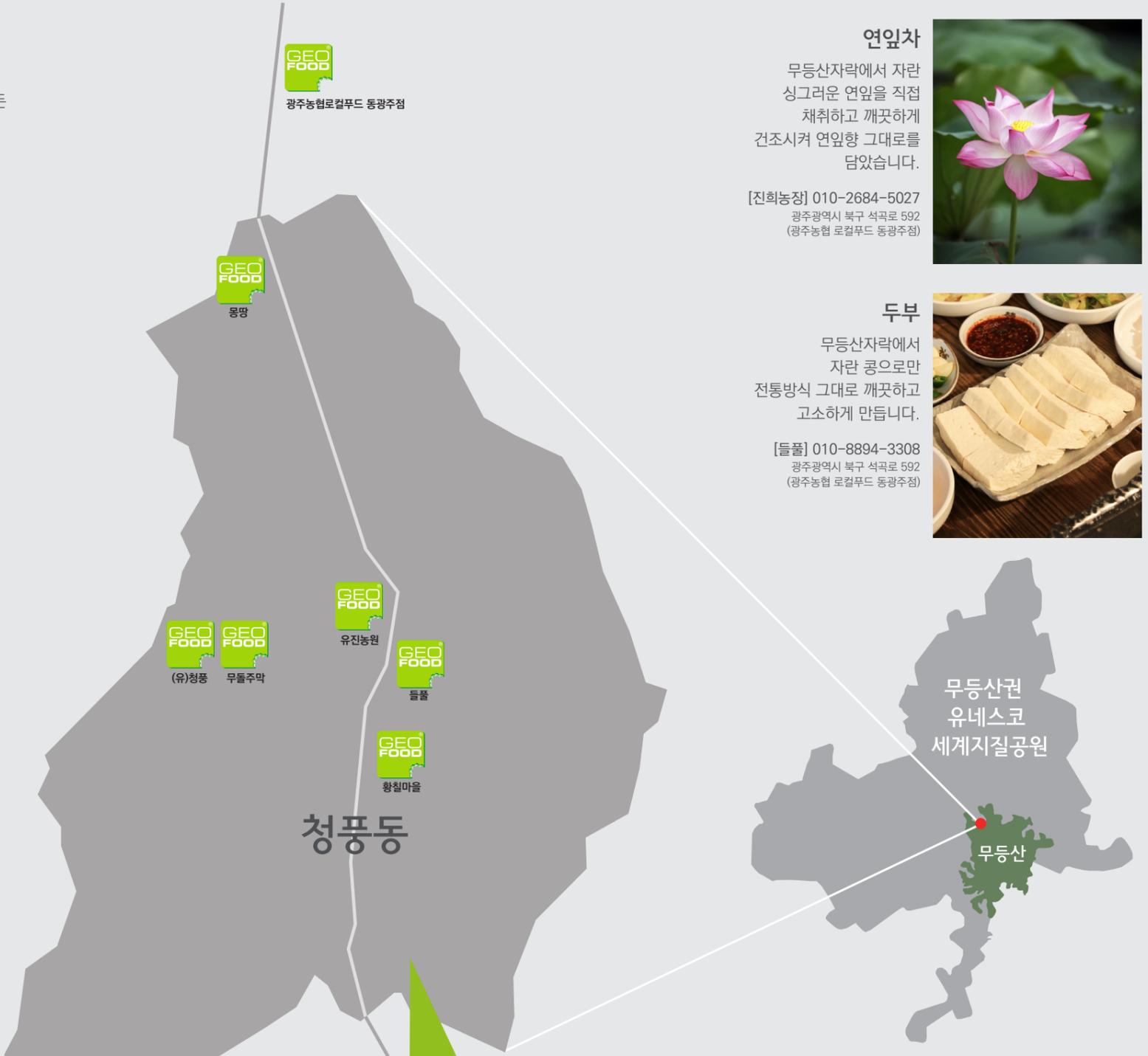
[무들주막] 062) 266-6086
광주광역시 북구 신촌셋강길 120-3



청국장

무등산자락에서 자란 콩으로 주인장이 직접 띄운 구수한 청국장입니다.

[유진농원] 062) 266-2580
광주광역시 북구 석곡로 169
[황칠마을] 062) 252-4700
광주광역시 북구 석곡로 120



연잎차

무등산자락에서 자란 싱그러운 연잎을 직접 채취하고 깨끗하게 건조시켜 연잎향 그대로를 담았습니다.

[진희농장] 010-2684-5027
광주광역시 북구 석곡로 592
(광주농협 로컬푸드 동광주점)



두부

무등산자락에서 자란 콩으로만 전통방식 그대로 깨끗하고 고소하게 만듭니다.

[들품] 010-8894-3308
광주광역시 북구 석곡로 592
(광주농협 로컬푸드 동광주점)



무등산 바로 아래 위치한 청풍동에는

8,700만년 전 화산 폭발로 형성된 무등산의 풍화토가 덮여 있습니다. 무등산 주상절리를 이루고 있는 무등산 응회암부터 의상봉을 이루고 있는 미문상화강암까지 다양한 암석들이 오랜 시간에 걸쳐 변한 것이지요. 무등산 능선을 타고 내려오는 깨끗한 바람과 함께 오늘도 무등산자락에서는 싱싱한 식재료가 자라고 있습니다.